

衛生福利部 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第2季

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央健康保險署	分級醫療/虛 擬健保卡/健 保愛心協助措 施	衛福部111年 文宣暨活動 通路集中採 購案後續擴 充案	平面單張	112/4/18	企劃組	公務預算	健保業務/健保 政策規劃與推 展/媒體政策及 業務宣導費	50,000	聯利媒體股 份有限公司	設計平面單張 作為未來向各 縣市國小宣導 及製作網路宣 導圖卡，於社 群(FB)平台推 播。	新媒體FB	已於6/5核銷
中央健康保險署	分級醫療/虛 擬健保卡/健 保愛心協助措 施	衛福部111年 文宣暨活動 通路集中採 購案後續擴 充案	網路	112/4/22- 4/28	企劃組	公務預算	健保業務/健保 政策規劃與推 展/媒體政策及 業務宣導費	110,000	聯利媒體股 份有限公司	平面單張轉製 網路宣導圖卡 ，FB曝光數20 次/Google聯播 網曝光次達503 萬次。	新媒體 FB/Google聯 播網	已於6/5核銷
中央健康保險署	出院準備服務	衛福部111年 文宣暨活動 通路集中採 購案後續擴 充案	平面單張	112/4/21~	企劃組	公務預算	健保業務/健保 政策規劃與推 展/媒體政策及 業務宣導費	50,000	聯利媒體股 份有限公司	設計平面單張 播供對外活動 及刊登雜誌宣 導。	康健雜誌	已於6/5核銷
中央健康保險署	出院準備服務 /居家醫療照 護	衛福部111年 文宣暨活動 通路集中採 購案後續擴 充案	平面媒體	112/4/28	企劃組	公務預算	健保業務/健保 政策規劃與推 展/媒體政策及 業務宣導費	190,000	聯利媒體股 份有限公司	隨康健雜誌每 月發行9萬份之 閱讀率進行宣 導，觸及人數 大於9萬人次。	康健雜誌	已於6/5核銷
中央健康保險署	健保數位醫療 政策	衛福部111年 文宣暨活動 通路集中採 購案後續擴 充案	網路	112/4/18- 12/31	企劃組	公務預算	健保業務/健保 政策規劃與推 展/媒體政策及 業務宣導費	350,000	三立電視股 份有限公司	隨遠見數位行 銷通路進行宣 導，觸及、瀏 覽、曝光人數 約達74萬人 次。	遠見FB粉絲團 /遠見官網/遠 見每日報APP	已於6/5核銷
中央健康保險署	健保數位醫療 政策	衛福部111年 文宣暨活動 通路集中採 購案後續擴 充案	平面媒體	112/4/28	企劃組	公務預算	健保業務/健保 政策規劃與推 展/媒體政策及 業務宣導費		三立電視股 份有限公司	隨遠見雜誌每 月發行16萬份 之閱讀率進行 宣導，觸及人 數約達16萬人 次。	遠見雜誌	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保數位醫療政策	衛福部111年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充案	網路	112/4/22-4/24	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	50,000	三立電視股份有限公司	新媒體Fb貼文廣告，曝光數達34萬9千次，點擊數4,512次	新媒體FB	已於6/5核銷
中央健康保險署	健保28週年慶健走活動跑馬訊息	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	電視	6/8	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	三立新聞台	免費加值回饋
中央健康保險署	健保28週年慶健走活動跑馬訊息	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	電視	6/9	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	三立新聞台	免費加值回饋
中央健康保險署	健保28週年慶健走活動	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	電視	6/10	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	三立新聞台	免費加值回饋
中央健康保險署	「健保向下扎根 珍惜健保資源從小做起」圖文稿刊登	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	6/12	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	三立新聞網	免費加值回饋
中央健康保險署	「健保向下扎根 珍惜健保資源從小做起」圖文稿刊登	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	6/12	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	三立新聞FB粉絲團專頁	免費加值回饋
中央健康保險署	關懷弱勢-對你愛不完，協助弱勢逗陣來。	111年製播「健保快易通-防疫最前線」視訊診療」廣播宣導節目	廣播	6/14	東區業務組	-	-	0	警廣電臺花蓮分台	促進花東民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	警廣電台花蓮分台	免費加值回饋
中央健康保險署	「部分負擔新方案 弱勢保障依舊在」詳細版懶人包製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	6/21	企劃組	公務預算	科技業務/服务型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識部分負擔新制，並搭配數位科技政策，賦能民眾自我照護，善用健保資源。	本署FB	預計112年7月付款。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	無	網路	1/1~12/31	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203315媒體政策及業務宣導費	129,956	無	透過本署FB及Line貼文、推播健保政策訊息及民眾權利義務。	本署FB、Line	1. 非採購案。 2. 3位約用助理(非臨時人員或以委外、勞務承攬方式聘請之小編人力)協助FB、Line及相關業務，製作宣導美編設計、貼文內容編排，產製常態及緊急貼文，擔任FB、Line小編。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
- 8.